



Pátek 24. říjen 2014 | dnes přes den: 4 až 8°C

&Marketing &Media

AKTUÁLNĚ | KOMENTÁŘE | DATA | TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ | ARCHIV | PŘEDPLATNÉ | INZERCE | TIRÁŽ

21. 10. 2014 | poslední aktualizace: 21. 10. 2014 16:50

  velikost písma

Praha chystá pivařskou ofenzivu. České turisty láká na pivní gastronomii

Nedostatek tuzemských turistů chce Praha vyřešit po česku - přilákat je na pivo. V rámci nové kampaně nabídne výhodné ubytování, pivního průvodce a slevové kupony do vybraných pražských pohostinství. "V Praze se vaří 20 různých druhů piva," lákají pivovarníci.

Čtěte více o: [Praha](#) | [pivo](#) | [turismus](#) | [gastronomie](#)

ČLÁNEK

DISKUSE (0)

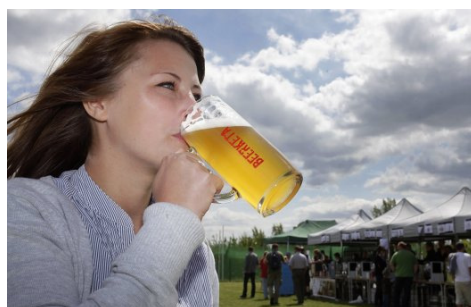


Přihlásit

Praha chce domácí turisty přilákat na pivní gastronomii. **Pražská informační služba (PIS)** proto 27. října zahájí kampaň za zhruba milion korun. Tři desítky hotelů při ní do konce listopadu nabídnou ubytování za výhodnější ceny. Turisté obdrží speciálního pivního průvodce, mapu a kupony, za něž dostanou ve vybraných podnicích piva zdarma, dárky či volné vstupy. Na tiskové konferenci to dnes uvedli zástupci PIS, minipivovarů a hotelů.

V Praze je podle marketingové ředitelky PIS **Kateřiny Pavlitové** v současné době zhruba 25 minipivovarů a stále přibývají nové. "Momentálně se v Praze vaří na 20 různých druhů piva, což bylo dřív úplně nemyslitelné," uvedl prezident Českomoravského svazu minipivovarů **Jan Šuráň**.

Zatímco ještě v polovině 90. let minulého století byla pivní nabídka v Praze



Pivní festival, ilustrace:
foto: HN - Libor

tvorena pouze ležákem, dnes je nabídka díky trendu minipivovarů mnohonásobně širší.

Pivní pestrost v české metropoli je dnes podle Šuráně jedna z největších v Evropě. Zároveň se výrazně zvýšila pivní kultura v pražských hospodách a restauracích. *"Pivo se začíná dostávat na tu úroveň, kde by mělo být, kam jsme ho bohužel 40 let trochu zašlapávali,"* poznamenal. Do Prahy například již dnes téměř nejedí výpravy mladých Britů kteří do české metropole před pár lety ve velkém počtu směřovali za vidinou levného alkoholu a nočního života.

➡ [Online reklamu pro Prahu nakoupí MediaCom, kampaň se rozjede v říjnu - čtěte ZDE](#)

Pro objednání noclehu v rámci akce bude zájemcům sloužit formulář na webu www.doprahyzapivem.cz. Po příjezdu si v hotelu vyzvednou tištěného pivního průvodce Prahou a kuponovou knížku. V průvodci najdou tipy, které pivnice, pivovary, pivní bary i pivní lázně mohou v Praze navštívit.

Kuponová knížka zahrnuje na čtyři desítky speciálních nabídek. V jejich rámci lidé dostanou ve vybraných podnicích za svou útratu pivo navíc zdarma, dárek či budou moci podniknout zdarma exkurzi do pivovaru.

Hotely chtějí víc domácích turistů

Podle **Otakara Johna z Asociace hotelů a restaurací ČR** přespává v pražských hotelech oproti srovnatelným turistickým destinacím v zahraničí stále velmi málo domácích turistů, ačkoliv v posledních letech jejich podíl roste. Z ročních zhruba 13,5 milionu přenocování v Praze představuje česká klientela jen desetinu.

Například ve Vídni tvoří rakouští hosté čtvrtinu a v Berlíně Němci 60 procent hotelových klientů. Podobná kampaň by měla pomoci nalákat české návštěvníky do Prahy.

➡ [Vinohradský pivovar může být největší svého druhu v Praze - čtěte ZDE](#)

"Řada našich členských hotelů přišla s velmi zajímavými nabídkami," podotkl John. Jedním z důvodů načasování kampaně na konec října a listopad je podle něj skutečnost, že hlavní turistická sezona již skončila. Do akce se zapojí okolo tří desítek tří až pětihvězdičkových hotelů.

Slevy by mohly dosahovat 30 až 40 procent z cen běžných v tomto období a budou se pohybovat podle kategorie hotelu a destinace zhruba od 900 do 2500 Kč včetně snídaně.

Autoři: [ČTK](#)



PŘEČTĚTE SI VÍCE



Aktualizováno

Od ledna nahradíme Opencard novými kartami, plánuje končící vedení Prahy



Nový pivovar s tisíciletou tradicí: Příběh úspěchu Břevnovského klášterního pivovaru

DISKUSE

 Zasílat reakce Zveřejnit e-mail

Zbývá 1000 znaků

Zobrazit náhled

Článek neobsahuje komentáře.

Economia, a.s.

Hospodářské noviny
Ekonom
Respekt
Marketing a Media
Business Spotlight
Logistika

Moderní obec
Moderní řízení
Obchodní věstník
Odpady
Právní rádce
ProByznys.info
KariéraWeb

Hospodářské noviny

Byznys
Domácí
Zahraniční
Názory
Life
Tech
Art
Auto
Foto
Video

Více in

Redakce
Inzerce
Konference
Předplatitel
[Zákazník](#)
Napište

Všeobecné
Prohlášení
Ochrana

e.conomia

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

Informace o inzerci, inzertní kontakt inzerce@ihned.cz, redakční kontakt redakce@ihned.cz. Další kontakty [zde](#).